

集い・交わり・語らい・楽しむコミュニティゾーン

伯耆しあわせの郷だより

【発行】 伯耆しあわせの郷 ☎ 26 - 5581 <http://www.shiawasenosato.jp>
 指定管理者 旭ビル管理株式会社



夏の花と言えば「ひまわり」。
 これは、高さ4m、花の直径30cmの「超大型ひまわり」です。

「伯耆しあわせの郷まつり開催します」
 今年の梅雨は大きな被害をもたらさず、自然の力の大きさを思い知らされています。しかし、その梅雨もやっと明け暑い夏がやって参りました。また、オリンピックも無事開催となり、日本選手の活躍の度に気持ちも熱くなっていることでしょう。
 さて、夏休みに入り、昨年は開催できなかった子どもワイワイスクールを開催予定で、すでに多くの子ども達からの予約が入っています。さらに、これから秋にかけての当館のイベント「伯耆しあわせのまつり」も規模は縮小しますが9月25・26日に2年ぶりに開催予定です。ぜひ、この施設で学ぶ生徒さんの作品を観に越してください。他に教室作品販売やキッチンカーでの屋台販売も行います。いずれのイベントもコロナ禍での感染対策を取って開催いたします。

受講生募集

※申し込みは、8月1日（日）から先着順にて受付け、定員になり次第締め切ります。

※受講料は初回前納。納入された受講料は原則返金いたしません。

※受講料のほかに材料費などが必要です。

教室名・講師	日時	回数	定員	受講料
1分でできる 顔ストレッチ教室①② ヨコヤマバランス整体医院長 横山 祥併さん	8月17日（火） ①10:00~11:30 ②13:00~14:30	1回	各10名	600円
Café 風ごはんでlunch! 「枝豆とドライトマトの炊き込みご飯他」 管理栄養士 小田 秀さん	8月21日（土） 10:00~13:00	1回	24名	600円 (要材料費)
韓国料理を作ろう! 「ニャンニョンチキン他」 調理師 西尾 春代さん	8月22日（日） 10:00~13:00	1回	20名	600円 (要材料費)

今月の休館日

8月2日（月）、8月10日（火）、8月16日（月）、8月23日（月）、8月30日（月）

8月・9月スタート

スポーツ教室受講生募集中!!

先着順・定員
になり次第締切

教室名	日時	期間・回数	定員	受講料
ステップアップエアロ教室①A	毎週水曜日 9:45~10:45	7月~11月 15回	25人	9,150円 (保険料込)
ステップアップエアロ教室①B	毎週水曜日 11:00~12:00		25人	
ファーストピラティス教室	毎週金曜日 19:00~20:00		30人	
エナジーエアロ教室	毎週土曜日 10:15~11:15	8月~11月 15回	25人	
3Bストレッチ教室	毎週火曜日 14:00~15:15	8月~12月 15回	25人	
3B体操教室①	毎週火曜日 10:15~11:45		25人	
3B体操教室②	毎週火曜日 10:15~11:45		25人	
3B体操教室③	毎週火曜日 14:00~15:30		25人	
ヨガ教室	毎週木曜日 19:00~20:00	9月~12月 15回	30人	
ハワイアンフラ教室①	毎週水曜日 13:00~14:15	9月~12月 15回	20人	
ハワイアンフラ教室②	毎週水曜日 14:25~16:00		20人	

【受付方法】

電話のみ 0858-26-5581

【受付時間】9:00~20:00

- 受講料は初回全納です。(納入された受講料は原則として返金しません)
- 教室は一部変更または中止になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- 託児を希望される場合は、教室申し込みの時にご相談ください。(お子様1につき、1回200円)
(夜の教室の託児はお受けできず、昼開催の教室に限らせていただきます。)

コロナの感染防止に配慮した企画で

伯耆しあわせの郷まつり開催

開催日時：9月25日(土) 13:00~17:00

26日(日) 10:00~15:00

企画内容：作品展示

製作作品販売

キッチンカー等での食品販売 など

※詳細は9月号に掲載予定です。

ロシア国立沿海地方美術館との交流を実施

コロナ禍の中ですが、ウラジオストクにある国立美術館との交流が再開しています。2013年に訪問した際に福井貞子先生が寄贈した絵作品「清麗」(昭和41年製作、翌年雑誌マダム5月号に掲載)を展示して頂きました。また当館より沿海州美術館開館55周年記念の「お祝いビデオメッセージ」をお送りしました。



雑誌「マダム」に掲載



寄贈作品展示の様子

された寄贈作品

編集後記

かつてある国会議員がスーパーコンピュータ開発にかかる予算の中で「一番じゃなきゃいけないんですか? 二番じゃいけないんですか!」といった予算の削減を主張したことがあります。

結論から言えばやはり何事も一番を目指さなければいけないと思います。「ナンバーワンにならなくてもいい、もっと大事なオンリーワン」という歌詞で有名な「世界に一つだけの花」という歌がありますが、この歌もよく分析すれば、ある分野で何でもよいから人に負けない特徴を持ちなさいという意味だともいえます。企業のブランディング戦略というものもありますが、ブランドとは他の者にはない一番の強みを創っていく事です。

さて、東京オリンピックが始まりました。オリンピックは中止した方がいいという世論が半分を超えていました。新型コロナが怖いという心理が働いていることは、理解できますが、海外から見たら低く抑えられた日本の感染状況になぜ? という見方が多いのだそうです。ナンバーワンを目指す選手の活躍が、開催地日本に元気を与え、後に開催して良かったと言ってもらえる大会になることを祈ります。